

Ekipa filmowa w Ciechocinku

Od 14 do 26 kwietnia Ciechocinek zmieni się w plan filmowy. Wszystko to za sprawą Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych, która między innymi w naszym mieście realizować będzie zdjęcia do ekranizacji bestsellerowej powieści Włodzimierza Kowalewskiego pt. „Excentrycy”. W filmie reżyserowanym przez Janusza Majewskiego wystąpią gwiazdy polskiego kina, m.in.: Joanna Kulig, Maciej Stuhr, Woj-

ciech Pszoniak i Wiktor Zborowski.

Zdjęcia do filmu realizowane będą między innymi przy: tężni nr 1, restauracji „Bristol”, muszli koncertowej, przed budynkiem zarządu PUC, przed pijalnią wód mineralnych od ul. Traugutta, przy Łazienkach, przed Liceum, przed i w Teatrze Letnim, na dworcu, przed pocztą.

Przebudowa nawierzchni ul. Kwiatowej

Burmistrz podpisał umowę z firmą EURO-SYSTEM Rosochowicz Łukasz z Torunia dotyczącą realizacji zadania pn. „Przebudowa nawierzchni ul. Kwiatowej

w Ciechocinku wraz z budową kanalizacji deszczowej i oświetlenia”. Wartość zamówienia została określona na kwotę 642.613,55 zł brutto.

Mniej bezpańskich zwierząt w Ciechocinku

Z kłopotem bezpańskich zwierząt boryka się niemal każde miasto, także Ciechocinek. Gmina ma obowiązek zająć się bezdomnymi zwierzętami i w porę reagować, gdy otrzyma zgłoszenie od mieszkańców o pojawieniu się kłopotu.

W bieżącym roku na rozwiązanie problemu bezpańskich zwierząt ratusz przeznaczy 22.140,00 zł. Burmistrz podpisał umowę z Agnieszką Szarecką z Papowa To-

ruńskiego dotyczącą przyjmowania bezpańskich zwierząt z naszej gminy do Schroniska Bezdomnych Zwierząt w Toruniu. Dodatkowo za każde zwierzę dostarczone do schroniska firma otrzyma 270,60 zł brutto oraz, w przypadku odbioru zwierzęcia przez schronisko - 1,10 zł za km i 20,00 zł za godzinę pracy jednego pracownika + VAT.

Nowe oświetlenie uliczne

Burmistrz podpisał umowę z firmą Energo-Inwest Jacek Mielczarek dotyczącą realizacji zadania pn. „Budowa oświetlenia ulicznego ulic: Broniewskiego, Przejazd, Stolarskiej, Strażackiej, Piekarskiej i Hermanowskiego

w Ciechocinku”. Ostateczna cena przyjętej oferty wynosi 474.805,49 zł brutto. Termin realizacji zadania przewidziany został do 30 czerwca 2015 r.

Projekt w przygotowaniu

W październikowym numerze „Zdroju Ciechocińskiego” informowaliśmy Państwa o planach burmistrza dotyczących utworzenia Ośrodka Dziennego Pobytu. Pomysł zaadoptowania budynku po byłym Miejskim Centrum Kultury przy ul. Mickiewicza na potrzeby

osób aktywnych zyskał przychylną nowych radnych. Pod koniec lutego burmistrz wydał zarządzenie w sprawie powołania komisji do przygotowania i przeprowadzenia postępowania w formie zaproszenia do złożenia oferty na opracowanie projektu adaptacji

wspomnianego budynku. Wybrano ofertę Pracowni Architektonicznej ARCHI-SIZE Jakub Kaczorowski.

Termin realizacji zadania przewidziany został do 30 września 2015 r.

II etap przebudowy ul. Sportowej

Burmistrz podpisał umowę z firmą SKANSKA S.A. dotyczącą realizacji zadania inwestycyjnego pn. „Przebudowa nawierzchni ul. Sportowej wzdłuż tężni nr 2

- II etap”. Termin realizacji tego zadania przewidziany został do 30 czerwca 2015 r. Wartość umowy to 102.161,21 zł + VAT.

Nowy budynek komunalny przy ul. Nieszawskiej

Do 30 czerwca 2015 r. przy ul. Nieszawskiej stanąć ma 36-lokalowy budynek mieszkalny z 15 lokalami na wynajem (6 dwupokojowych i 9 jednopokojowych) oraz 21 lokalami komunalnymi (3 jednopokojowe i 18 dwupokojowych).

Zadanie realizować będzie, wybrane w przetargu nieograniczonym, Przedsiębiorstwo Wielobranżowo-Usługowo-Produkcyjne „Przembud” sp. z o.o. z Włocławka. Ostateczna cena przyjętej oferty wyniosła 3.341.630,88 zł.

Jubileusz 90-lecia Koła Łowieckiego nr 2 w Ciechocinku

5 marca br. w Urzędzie Miejskim odbyło się spotkanie myśliwych z Koła Łowieckiego nr 2 Zdrój w Ciechocinku z samorządowcami. Tematem był jubileusz 90-lecia Koła, które jako jedno z trzech w naszym wo-

jewództwie zostało utworzone jeszcze przed II wojną światową. Uroczystość przypadnie 5 września i będzie połączona z poświęceniem oraz uroczystym nadaniem sztandaru.

Ciekawa promocja

Biuro Kultury, Sportu i Promocji Miasta w ostatnim miesiącu poczyniło działania związane z promocją Ciechocinka:

- na przełomie marca i kwietnia w sieci kin „Multi-kino” w Warszawie, Poznaniu i Gdańsku, przed seansami filmowymi emitowany jest 15-sekundowy spot reklamujący Ciechocinek; według oficjalnych statystyk reklama będzie obejmować łącznie 3.700 seansów i dotrze do minimum 162.000 widzów; koszt takiej promocji wyniósł 25 tysięcy złotych;

- we współpracy z firmą Skywindows Multimedia przy tężni nr 1 zamontowano obrotową kamerę HD, która przekazuje obraz wraz z informacją o lokalizacji do mediów z nią współpracujących; 15-sekundowe spoty z informacją o prognozie pogody w Ciechocinku pokazywane są w TVP Info, 16 ośrodkach TVP Regionalnej, Wielkopolskiej Telewizji Kablowej, Telewizji Edusat, Platformie Evio, Telewizji Kablowej Kołobrzeg, Superstacji, TVP Kraków, Szczecin i Rzeszów, minimum 3-6 razy dziennie; ponadto obraz z kamery publikowany

jest codziennie w Internecie oraz w mediach współpracujących: port lotniczy Okęcie, sklepy: Media Markt, Saturn, Tesco, Decathlon, biura obsługi klienta PKP i InterCity, stacje paliw BP: Orlen, Lukoil, Shell, etc.; czas trwania promocji to 12 miesięcy; koszt reklamy wyniósł 24.600 zł.

Personalizowane ramki pod tablice rejestracyjne do nabycia w Biurze Promocji Miasta przy ulicy Zdrojowej 2b

Promuj swoje miasto w kraju i zagranicą!