



Ciechocinek na „Tour Salon” w Poznaniu

W dniach od 23 do 25 października 2014 r. odbyła się jubileuszowa, bo już 25. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon”. Oczywiście nie mogło na nich zabraknąć Ciechocinka!

Międzynarodowe Targi Turystyczne w Poznaniu to jedyne targi turystyczne w Polsce, na których na szeroką skalę wszystkie Regionalne Organizacje Turystyczne prezentują całą Polskę i nie tylko. Tegoroczną ekspozycję targową tworzyło prawie 500 wystawców z Polski i zagranicy. W tym roku targi odwiedziło 20 tysięcy osób, czyli o 20% więcej w porównaniu z ubiegłą edycją.

Ciechocinek tradycyjnie już, jak co roku, zaprezentował swoje walory uzdrowiskowo-rekreacyjne na wspólnym stoisku z członkami Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Tegorocznym pomysłem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na promocję regionu było przede wszystkim postawienie na „ożywienie stoiska”. Każdego dnia, w części animacyjnej stoiska, były prezentowane inne zalety regionu.

W pierwszym dniu można było sprawdzić swoją kondycję ergonometrem wioślarskim oraz skorzystać z relaksacyjnego masażu tajskiego. Drugiego dnia czas animacyjny wypełniały między innymi zabawne scenki teatralne wykonane przez artystów z Teatru „Agrafka”. Z kolei dzień trzeci odbył się pod hasłem akcji „Czas na gęsię” i był dedykowany smakoszom potraw z gęsi.

Wspólna ekspozycja Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, w której Ciechocinek uczestniczył, zdobyła złotą nagrodę „ACANTHUS AUREUS” przyznaną za stoisko najbardziej sprzyjające realizacji strategii marketingowej.

W czasie targów „Tour Salon” odbyła się także gala rozdania nagród „Róż Regionów 2014”. Zrealizowana przez Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP mobilna promująca miasta i gminy uzdrowiskowe zrzeszone w Stowarzyszeniu Gmin Uzdrowiskowych RP została doceniona przez komisję jurorską i wyróżniona „Różą Regionów 2014”. Na uroczystej gali reprezentował i wyróżnienie odebrał burmistrz Ciechocinka Leszek Dzierżewicz, który jest Wiceprezesem Zarządu SGU RP.

Przedstawiciele Biura Kultury, Sportu i Promocji Miasta przez trzy dni trwania targów prowadzili stoisko promocyjne Ciechocinka, udzielając informacji o uzdrowisku, jak i nawiązując nowe kontakty biznesowe. Rozdano bardzo dużo materiałów reklamowych, ulotek, prezentacji multimedialnych oraz cenników zachęcających do pobytu w naszym mieście. Wysłuchano również wielu licznych głosów pochwalnych dotyczących podniesienia atrakcyjności naszej miejscowości na przestrzeni kilku lat, z czego jesteśmy najbardziej dumni.

Tekst i foto Joanna Rutkowska

