

Ruszyła druga edycja Unijnego Paszportu Turystycznego

Od 1 lipca do 30 września trwa kampania promująca województwo kujawsko-pomorskie jako miejsce wypoczynku i turystyki rodzinnej pt. „Unijny Paszport Turystyczny”. To kolejna edycja tej inicjatywy, prowadzonej przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, której Ciechocinek jest członkiem. Pierwsza - z powodzeniem - taka akcja przeprowadzona została w 2012 r.

Przypomnijmy. W paszporcie znajduje się 20 miejscowości z terenu naszego województwa, wśród których promowany jest również Ciechocinek, gdzie zrealizowane zostały różnorodne inwestycje dzięki unijnemu wsparciu. Paszport posiada dwa kupony na dwa różne rodzaje pieczętek: „z miejsc” - fioletowy i „z parków” - zielony. Zachęcamy do udziału w konkursie i zdobywania atrakcyjnych nagród. Konkurs „Pieczętki z miejsc” polega na zdobyciu minimum 11 pieczętek spośród 20 wskazanych przez organizatora miejscowości oraz „Pieczętki z parków” minimum 3, które otrzymają posiadacze paszportu podczas imprez z cyklu „Lato w Parkach”.

Paszport upoważnia do zniżek w najbardziej atra-

kcyjnych turystycznie miejscach województwa, takich jak ciechocińskie Tężnie, przy których posiadacze za bilet wstępu dostaną 10% zniżki. Udział w akcji otwiera także drzwi do konkursu fotograficznego oraz konkursu wiedzy o parkach i miejscach, w których można wygrać weekendowe pobyty rodzinne w jednym z ośrodków lub parków na terenie województwa. Zgłoszenia do tych konkursów przyjmowane są do 10 października. Nagrodzone zostanie setne, dwusetne i trzechsetne zgłoszenie. Konkurs wiedzy odbędzie się na specjalnej aplikacji na Facebooku w lipcu i wrześniu. Akcja ma fanpage na FB Paszport-kujawsko-pomorski, na którym będą umieszczane nowości i informacje dotyczące kampanii, a także quizy i zagadki dla fanów paszportu i regionu.

Bezpłatne paszporty można odbierać w Biurze Promocji Miasta przy ul. Zdrojowej 2b, które czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00, a w soboty w godzinach od 8.00 do godziny 16.00.

