

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała!

Szkoła Podstawowa nr 1 im. Marszałka J. Piłsudskiego w Ciechocinku razem ze 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.



fol. D. Kapelaty-Hryniewicz

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki Kross. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi; zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100

zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek, jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to, co może się znaleźć na takiej naklejce, dokładnie określa regulamin sponsora.

Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzmy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie, to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję, by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra, a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym, gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizowanie takiej akcji przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych, da lepszy i trwalszy efekt, by zarażać dobrem - mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Cieszę się, że nasi uczniowie biorą udział w akcji „Warto być dobrym”, której przyświeca tak szczytny cel - mówi Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 1 w Ciechocinku mgr Elżbieta Baryza. - Obecnie rozpoczęliśmy realizację zadań wykazanych przez uczniów w wypełnionych przez nich deklaracjach, na które rodzice wyrazili zgodę. Będzie ona kontynuowana do końca maja. W czerwcu wyłonieni zostaną najrzetelniejsi, spośród których wylosujemy zwycięzcę konkursu. Zostanie to dokonane po skonfrontowaniu i sprawdzeniu wykonanych działań. Oceny dokonywać będą sami uczniowie. Nagrodę główną konkursu - rower marki Kross już można podziwiać w naszej szkole. Został on wyeksponowany wraz z banerem informacyjnym w korytarzu głównym na parterze szkoły. Liczymy, że także w naszym mieście znajdą się spon-

sorzy wspierający akcję. Wszystkim uczestnikom konkursu życzę powodzenia w realizacji celu.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl, a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Szkoła Podstawowa nr 1 im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Ciechocinku dziedziczy znakomite tradycje ciechocińskiego szkolnictwa podstawowego. Początek istnienia obecnej placówki dała Szkoła Elementarna Rządowa we wsi Ciechocinek, o której zachowały się informacje w aktach gminy Raciążek z lat 1850-1875. 16 września 1929 roku rozpoczęto budowę nowego gmachu szkolnego, a 27 listopada 1929 roku nadano szkole nazwę: Siedmioklasowa Publiczna Szkoła Powstaniecka im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Ciechocinku. 25 stycznia 1931 roku odbyła się uroczystość poświęcenia sztandaru szkoły. Radosny dzwonek obwieszczający gotowość szkoły do pracy w nowym obiekcie rozległ się 2 czerwca 1934 roku. Szkoła liczyła wówczas 800 uczniów, nad którymi czuwało 15 nauczycieli.

Pracę szkoły przerwała II wojna światowa. 27 października 1939 r. nauczycieli wraz z kierownikiem Marianem Gembickim wywieziono do obozu w Świeciu. Wielu z nich podczas wojny działało w tajnym nauczaniu. Wielu podzieliło los kierownika szkoły i zostało zamordowanych. Ten smutny czas został upamiętniony tablicą pamiątkową, poświęconą kierownikowi Gembickiemu, zamordowanemu na Fortach Krzesławickich koło Krakowa. W dniu rozpoczęcia roku szkolnego 1945/46 liczba dzieci uczęszczających do szkoły wynosiła 935, a na koniec roku szkolnego 1000. W okresie powojennym w szkole zawsze tętniło życie społeczne i kulturalne.

Obecnie do ciechocińskiej „Jedynki” uczęszcza 550 uczniów, nad którymi opiekę pedagogiczną pełni 45 nauczycieli. Dyrektorską pieczę nad pracą placówki pełni od 1990 roku Pani mgr Elżbieta Baryza, dzięki której przywrócono szkole imię Marszałka Józefa Piłsudskiego w roku 1994. Tradycją szkoły od początku jej istnienia były licznie działające kółka zainteresowań sprzyjające wszechstronnemu rozwojowi uczniów i przygotowujące ich do udziału w konkursach, turniejach i zawodach. Placówka dysponuje pracownikami komputerowymi. Sale lekcyjne wyposażone są w tablice multimedialne, które bardzo pomagają w edukacji dzieci. W szkole podejmowane są także działania budzące empatię i wrażliwość na potrzeby innych.

Mamy nadzieję, że dzięki udziałowi placówki w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” podopieczni ciechocińskiej „Jedynki” będą nas zaskakiwali podejmowanymi działaniami i dobrymi uczynkami na rzecz drugiego człowieka i zwierzęcia. Dyrektor oraz koordynatorzy akcji zapraszają do śledzenia udziału szkoły w konkursie na stronie internetowej www.sp1ciehocinek.edupage.org, gdzie można również zapoznać się z dokładniejszą historią szkoły, sukcesami uczniów i ich nauczycieli.

Joanna Braatz (źródło: Internet)