

W cztery dni dookoła świata

W dniach 24-27 października 2012 r. w Poznaniu odbyły się Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon. To targi turystyczne o najdłuższej tradycji w Polsce, które w tym roku zorganizowano po raz 23. Tegoroczne hasło „W cztery dni dookoła świata” idealnie opisywało charakter wydarzenia, podczas którego przedstawiciele biur podróży, wszystkich polskich i wielu zagranicznych regionów, usługodawcy w turystyce oraz przewoźnicy przez cztery targowe dni mieli okazję do nawiązania kontaktów biznesowych, podpisania umów na przyszły sezon z wieloma kontrahentami z Polski i zagranicy, a w wszystko to było możliwe w jednym miejscu.



W tym roku przyjechało około 650 wystawców z 42 krajów. Były ambasady, biura podróży, hotele, sanatoria, organizacje turystyczne, firmy specjalizujące się w transporcie turystycznym - jednym słowem wszyscy, którzy żyją z naszych pasji do podróżowania. Tour Salon to przede wszystkim rozmowy na tematy biznesowe, które odbywały się w niesamowitej atmosferze i różnorodnych barwach wielu krajów. Tour Salon dał możliwość aranżacji spotkań z przedstawicielami firm, a także z indywidualnym odbiorcą usług turystycznych. Targi utrzymały formułę podziału na dni otwarte dla profesjonalistów (2 pierwsze dni) oraz dni dla indywidualnych klientów.

Stoisko regionu kujawsko-pomorskiego było zlokalizowane w pawilonie 5, w niemal centralnej części pawilonu. Tradycyjnie prezentację regionu przed-

stawiono w 4 podstawowych kategoriach: turystyka szkolna, uzdrowiskowa, aktywna oraz miejska i kulturalna.

Podczas uroczystej gali otwarcia targów miało miejsce wręczenie nagród - po raz piąty nagrodę ACANTHUS AUREUS przyznawaną stoiskom najlepiej spełniającym strategię marketingowe firmy otrzymała wspólna ekspozycja Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej, w której Ciechocinek uczestniczył.

Nasz kurort na targach reprezentowały oprócz Biura Promocji Miasta sanatoria „Wrzos”, „Sanvit”, „Gracja”, „Promień”, 22. Wojskowy Szpital Uzdrowiskowo-Rehabilitacyjny, Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek S.A., Dom Zdrowia „Lila” oraz Klinika Uzdrowiskowa „Pod Tężniami”. Oprócz przekazania materiałów reklamowych, przedstawiciele obiektów hotelowo-sanatoryjnych uczestniczyli osobiście na stoisku promocyjnym Ciechocinka, udzielając zainteresowanym osobom informacji o naszym uzdrowisku i konkretnych obiektach. Rozdysponowano wszystkie przeznaczone na ten cel foldery, ulotki, informatory, cenniki, prezentacje multimedialne i DVD oraz gadzety reklamowe, a przez cały czas trwania targów zwiedzający mogli oglądać na telewizorach film o Ciechocinku. Targi zakończyły się zgodnie z oczekiwaniami naszych podwystawców, oczekujących teraz na nowych kuracjuszy, którzy niedługo zawitają w perle polskich uzdrowisk...

tekst i foto Janusz Hawik