

Ciechocinek z wyróżnieniem w programie „Aktywne Miasto”

5 kwietnia w Centrum Olimpijskim PKOl odbyła się gala podsumowująca I edycję Ogólnopolskiego Konkursu dla Urzędów Miast i Gmin „AKTYWNE MIASTO”.



Na uroczystym spotkaniu, które Honorowym Patronatem objął Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego Andrzej Kraśnicki, wręczane były finalistom konkursu statuetki i wyróżnienia „AKTYWNEGO MIASTA” w czterech kategoriach - małych miast do 30 tys. mieszkańców, miast do 100 tys. mieszkańców, miast do 400 tys. mieszkańców oraz aglomeracji.

Ideą konkursu jest promocja miast aktywnie działających w sferze sportu amatorskiego i rekreacji, propagowanie zdrowego stylu życia, rekreacji i sportowej aktywności. Podstawowymi kryteriami oceny wszystkich zgłoszeń były: infrastruktura sportowa (liczba ogólnodostępnych obiektów sportowych umożliwiających

czynne uprawianie sportu) w danym mieście, programy społeczne promujące aktywność fizyczną, imprezy sportowe umożliwiające aktywne uczestnictwo, ilość organizacji sportowych, dotychczasowe działania promujące aktywność fizyczną i rozwój rekreacji ruchowej realizowane przez Urząd Miasta i partnerów oraz plany i programy rozwoju aktywności fizycznej.

Organizatorem programu i konkursu „AKTYWNE MIASTO” była SPORTWISE GROUP - jedna z najdłużej działających Agencji Marketingu Sportowego w Polsce. Wśród trzynastu finalistów w kategorii małych miast wyróżniony został również Ciechocinek. Certyfikat „AKTYWNEGO MIASTA” z rąk organizatorów konkursu odebrał Burmistrz Leszek Dzierżewicz. W poszczególnych kategoriach zwyciężyli natomiast: Mrągowo, Przemysł, Bydgoszcz i Gdańsk.

Integralnym elementem Gali była I Debata Programu „AKTYWNE MIASTO”, w której udział wzięli zaproszeni eksperci oraz przedstawiciele samorządów. Debata poświęcona była zagadnieniom rozwoju sportu i rekreacji w samorządach oraz promocji samorządów poprzez sport. W trakcie dyskusji podkreślano konieczność dalszych inwestycji w infrastrukturę sportową i programy promujące aktywność fizyczną, które należy traktować, jako propozycje samorządu dla społeczności lokalnej oraz szeroko rozumianą promocję miasta.

Maciej Wzięch

