

TARGI TURYSTYCZNE W BERLINIE

W dniach 9-13 marca br. Biuro Promocji Miasta koordynowało kolejny już wyjazd przedstawicieli ciechocińskich sanatoriów, hoteli i pensjonatów na największe na świecie targi turystyczne ITB w Berlinie.





Tradycyjnie już Ciechocinek wystawiał się w ramach stoiska Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, wraz z Toruniem, Bydgoszczą, Inowrocławiem, Włocławkiem, Borami Tucholskimi i Grudziądzem.

W bieżącym roku Polska była krajem partnerskim jubileuszowej, 45-tej już edycji targów. Największy nacisk postawiono na połączenie tradycji i najnowszych trendów światowego designu oraz nowatorskie animacje, zabierając widzów w podróż przez Polskę w wymiarze 3D. Trwająca kampania wizerunkowa pod hasłem „Move Your Imagination” wywołała zaintrygowanie naszym krajem ukazując, jakie zmiany zaszły w Polsce na przestrzeni ostatnich lat. Zarówno hasło, jak i nowy wystrój zastosowany na polskim stoisku, służyły przełamaniu stereotypów na temat naszego kraju. Każdy aspekt kampanii podkreślał, że Polska to kraj nowoczesny, a Polacy mają poczucie humoru i dystans do siebie.

Kluczowym elementem kampanii w Berlinie była ceremonia otwarcia targów ITB z udziałem ponad czterech tysięcy przedstawicieli branży turystycznej z całego świata. Gałę zaszczylił swoją obecnością także gość specjalny - były Prezydent RP Lech Wałęsa.

Biorąc pod uwagę prestiż imprezy, starannie przygotowano materiały promujące nasze miasto. Uwzględniając materiały podwystawców w Berlinie, wystawiono łącznie osiem tysięcy ulotek, folderów, informatorów, mapek, planów miasta, filmów CD i DVD, nie wspominając o gadżetach reklamowych.

Rzeczywistość targów przekroczyła nasze najśmielsze oczekiwania. Już w trakcie pierwszych trzech dni targowych, które tradycyjnie są przeznaczone dla przedstawicieli branży turystycznej (touroperatorów, biur podróży) odnotowano znacznie większą niż zwykle liczbę zwiedzających. Natomiast w sobotę, pierwszy dzień targów dla osób indywidualnych, według informacji organizatorów polską halę wystawienniczą odwiedziło ok. 42.000 osób.

Targi turystyczne ITB 2011 w Berlinie okazały się sukcesem marketingowym dla Polski, dla naszego regionu, a także konkretnie dla naszego uzdrowiska, co z pewnością przełoży się na wzrost zainteresowania ofertą Ciechocinka naszych zachodnich sąsiadów oraz większą liczbę kuracjuszy i turystów w naszym uzdrowisku.

Kierownik Biura Promocji Miasta
Janusz Hawik



ZDRÓJ
Ciechociński

Gazeta Samorządu
Lokalnego

Wydawca:

Urząd Miejski
Ciechocinka.

Adres redakcji:
ul. Zdrojowa 2b,
87-720 Ciechocinek,
tel. (054) 416 18 00

Dyżury redakcji:
czwartek 12.00 - 13.00

e-mail:

zdroj@ciechocinek.pl

Redaguje kolegium
w składzie:

Aldona Nocna,
Katarzyna

Bilecka-Kaliszewska,
Barbara Kawczyńska,
Mariola Różańska,
Maciej Wzięch,
Justyna Stawiszyńska,
- redaktor naczelna.

Okładka

Agnieszka Kraszewska

Opracowanie graficzne
skład i łamanie:
tel. 0 600 919 975.

Druk:

Pracownia Poligraficzna,
Toruń,
ul. Astrowa 2,
tel. 0 56 650 91 53

Tekstów niezamówionych
redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie
prawo do skracania tekstów
i redagowania tytułów.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności
za opinie przedstawiane w publikacjach
zamieszczonych na łamach gazety.

