

Ciechocinek na Targach Turystycznych

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon to nie tylko miejsce ekspozycji produktów turystycznych, nawiązywania kontaktów biznesowych oraz przestrzeń pełna kolorów, muzyki i zapachów regionalnych potraw. Targi turystyczne to przede wszystkim miejsce podejmowania ważkich zagadnień, inspirujących rozmów, spotkań biznesowych, wymiany doświadczeń i pomysłów oraz miejsce odwiedzone przez rzesze spragnionych podróży zwiedzających. W Tour Salonie udział biorą przedstawiciele polskich regionów, narodowe ośrodki promocji turystycznej, biura podróży, touroperatorzy, gestorzy bazy noclegowej, hotele i ośrodki z ofertą SPA i wellness (przestrzeń „WySPA Zdrowia”), obiekty konferencyjne i kongresowe, przewoźnicy, firmy świadczące usługi dla turystyki, wydawnictwa i portale internetowe itd. W tegorocznym evencie udział wzięło blisko 900 firm z Polski i zagranicy.



W tym roku Tour Salon 2011, który odbywał się w dniach 19-22 października, objął patronatem Minister Sportu i Turystyki oraz Polska Izba Turystyki i Polska Organizacja Turystyczna. Krajem partnerskim tegorocznej edycji zostało Maroko, region partnerski Tour Salonu to Województwo Zachodniopomorskie. Tegorocznej ekspozycji towarzyszył bogaty program wydarzeń. Wielu gości przyciągnęła dwudniowa konferencja Travel 2.0, podczas której niezależni eksperci i praktycy dzielili się swoją wiedzą z zakresu marketingu internetowego z przedstawicielami branży turystycznej i hotelarskiej. Ciekawie wypadła konferencja dotycząca EURO 2012, a także seminaria o interesującej turystów tematyce, m.in.: „Sztuka taniego latania”, „Bezpieczna podróż. Jak się przygotować?”, a także „Irytacja w turystyce. Zakupy grupowe i social media.” Gościem specjalnym targów był Wojciech Cejrowski.

Tradycyjnie na targach odbył się Przegląd Książki Turystycznej i Krajoznawczej oraz Poznański Festiwal Podróży i Fotografii.

Na targach TOUR SALON rozdane zostały również prestiżowe Złote Medale MTP dla najlepszych produktów turystycznych, a także ACANTHUS AUREUS przyznawane stoiskom najlepiej spełniającym strategię marketingowe firmy. Tą zaszczytną nagrodę po raz czwarty zdobyła ekspozycja Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej, na której Ciechocinek miał swoje stoisko wystawiennicze.

Na wspólnej prezentacji swoją ofertę wypoczynkowo-rehabilitacyjną przedstawiły sanatoria „Ruch”, „Wrzos”, „Sanvit”, „Gracja”, 22. Wojskowy Szpital Uzdrowiskowo-Rehabilitacyjny, Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek S.A., Pensjonat „Lila” oraz Starostwo Powiatowe w Aleksandrowie Kuj. Ciechocinek tradycyjnie przyciągał uwagę zwiedzających bogactwem materiałów promocyjnych i reklamowych. Przez cały czas trwania targów na ekranie LED były wyświetlane filmy o obiektach sanatoryjnych, hotelowych, jak i o samym uzdrowisku. Grafiki z najbardziej kojarzonymi z naszym uzdrowiskiem tężniami solankowymi, były wkomponowane we wspólną powierzchnię reklamową stoiska Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Lady wystawiennicze „uginęły” się od folderów reklamowych, ulotek, informatorów, przewodników, mapek miasta i okolic, prezentacji multimedialnych i filmów reklamowych. Udzielono również wywiadów dla lokalnych poznańskich mediów. Odwiedzający nasze stoisko pozytywnie wspominali swój pobyt w Ciechocinku i deklarowali chęć ponownego przyjazdu. Nieślabnące od lat zainteresowanie ofertą Ciechocinka świadczy o marce, jaką nasz kurort uzyskał na rynku usług turystyczno-rehabilitacyjnych. Ponieważ Ciechocinek uzdrowia *potężnie*.....

tekst i foto Janusz Hawik



