

# 10 LAT WWW.CIECHOCINEK.PL

W tym roku mija okrągłe 10 lat funkcjonowania oficjalnego portalu internetowego [www.ciechocinek.pl](http://www.ciechocinek.pl). Jego stworzenie było głównym zadaniem powstałego w 2000 r. Biura Promocji Miasta. Wtedy reklama internetowa stawiała pierwsze kroki, ale była już znaczącą siłą na polu działalności promocyjnej.



Stworzona w ciągu paru miesięcy strona naszego kurortu, szybko nabierała popularności. Ponieważ była głównie skierowana do osób z zewnątrz, to właśnie oni stanowią do dziś 90% odwiedzających tę witrynę. Potencjalny kuracjusz lub turysta mógł tu znaleźć wszelkie niezbędne do zaplanowania wypoczynku informacje: pełną ofertę ciechocińskiej bazy sanatoryjnej, hotelowej, pensjonatowej wraz z całą infrastrukturą uzdrowiskową (zabiegi, usługi medyczne, gastronomiczne, gabinety lekarskie itp.), atrakcje turystyczne i kulturalne, aktualności z życia miasta i informacje samorządowe.

Oprócz przedstawienia ogólnych wiadomości o mieście, uzdrowisku i jego atrakcjach, ofercie sanatoriów, hoteli, pensjonatów, kwater prywatnych, bazie teled adresowej miejscowych firm umożliwiono posz-



czególnym obiektom odpłatne wykorzystanie serwisu Ciechocinka, poprzez utrzymanie na tej stronie obszernej prezentacji swoich obiektów, zamieszczenie banerów reklamowych, założenie kont poczty elektronicznej czy też rejestrowanie indywidualnych poddomen.

W miarę upływu czasu stronę uzupełniano o nowe wersje językowe (obecnie funkcjonują wersje: polska, angielska, niemiecka, francuska i rosyjska). Zainstalowano wyszukiwarkę wolnych miejsc w obiektach noclegowych, pojawiły się panoramy internetowe, nowe zdjęcia... Z roku na rok wzrastała też liczba odwiedzających nasz portal: w 2000 r. - 2.352, 2001 r. - 24.518, 2002 r. - 49.059... Obecnie średnio strona internetowa Ciechocinka notuje 100.000 wejść rocznie.

Rozwój technik internetowych wymuszał konieczność dalszego zwiększania atrakcyjności serwisu. W 2008 r. podjęto decyzję o przebudowaniu interfejsu strony miejskiej, z wykorzystaniem najnowszych technologii, celem dostosowania się do trendów technicznych oraz uatrakcyjnienia i ułatwienia nawigacji po stronie. Od sierpnia 2008 r. strona miejska funkcjonuje



w nowej wersji, wykorzystuje technologię CMS, posiada przebudowany layout, automatycznie zmieniany wraz ze zmianą pór roku, łatwą i intuicyjną strukturę katalogów. Hitem tego serwisu stała się kamera internetowa, przekazująca w trybie on-line widok fontanny „Grzybek”. Umożliwia ona obserwację pogody w Ciechocinku, przesłanie „na żywo” życzeń z pobytu w naszym kurorcie jest jedną z najbardziej popularnych podwitrzyn serwisu ciechocińskiego.

Przed nami kolejne lata działalności serwisu, kolejne zmiany na stronie i z całą pewnością, kolejne miliony odwiedzających...

Janusz Hawik