

# Ciechocinek na Międzynarodowych Targach Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2010



Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2010, organizowane już po raz dwudziesty pierwszy, odbyły się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w pawilonie 5, 6 i 6A. Pierwsze dwa dni targów przewidziane były na spotkania branżowe profesjonalistów, natomiast kolejne - dla wszystkich zainteresowanych. Jak zwykle pełne egzotyki, słońca i muzyki inspirowały gości do wojaży w odległe lub całkiem bliskie zakątki. 760 wystawców z 39 krajów zaprezentowało swoją ofertę ponad 20 tysiącom zwiedzających. Na targach, wśród magii kolorów, muzyki i zapachu regionalnych potraw, zaprezentowano atrakcje i produkty turystyczne wszystkich polskich oraz licznych zagranicznych regionów turystycznych, natomiast biura podróży i touroperatorzy przedstawili oferty na najbliższe sezony. Wśród wystawców byli przedstawiciele portali internetowych, wydawnictw, gestorzy bazy noclegowej, sanatoriów, hoteli i obiektów z ofertą SPA & wellness przewoźnicy oraz wiele innych podmiotów z branży.

Targom towarzyszyły liczne wydarzenia specjalne przyciągające tłumy gości: I Festiwal Podróży i Fotografii a w ramach niego cieszące się popularnością warsztaty, spotkania z Markiem Kamińskim oraz Martyną Wojciechowską i Anną Lichotą, ekspozycje specjalne: „WySPA Zdrowia”, „Turystyka Biznesowa” „Turystyka Aktywna

- EXTREME”, „Ekspozycja Autokarów” oraz nowość „Port Lotniczy Tour Salon”.

Krajem partnerskim Tour Salon 2010 była urzekająca pięknem i różnorodnością Bułgaria, a regionem partnerskim tegorocznej edycji targów Mazowsze, które przedstawiło ofertę turystyczną województwa, zachęcając do poznania jego walorów przyrodniczych i krajobrazowych.

Novum na tegorocznych targach było przyznanie Złotych Medalii MTP dla najlepszych produktów turystycznych, w tym roku trofea zdobyły Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami, Twierdza Toruń, Fort IV zgłoszona przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną oraz Szlak Zabytków Techniki, zaproponowany do Złotego Medalu przez Śląską Organizację Turystyczną z Katowic.

Tour Salon zakończył się także dużym sukcesem medialnym. Na targach akredytowało się 350 dziennikarzy prasy branżowej i specjalistycznej oraz gazet codziennych ogólnopolskich i lokalnych, stacji telewizyjnych i radiowych.

Stoisko Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, na której turystykę uzdrowską reprezentowało stanowisko naszego Biura Promocji, po raz trzeci z rzędu zdobyło nagrodę Acanthus Ureus - za najlepsze odzwierciedlenie strategii marketingowej firmy w ekspozycji targowej. Ciechocinek tradycyjnie przyciągał uwagę zwiedzających bogactwem materiałów promocyjnych i reklamowych. Przez cały czas trwania targów na ekranie LED były wyświetlane filmy o obiektach sanatoryjnych, hotelowych jak i o samym uzdrowisku. Lady wystawiennicze „uginęły” się od folderów reklamowych, ulotek, informatorów, przewodników, mapek miasta i okolic, prezentacji multimedialnych, filmów reklamowych etc. Niezmienną popularnością cieszyła się ciechocińska woda mineralna „Krystynka”. Na wspólnym stoisku swoją profesjonalną ofertę przedstawiły sanatoria „Ruch”, „Wrzos”, „Promień”, „Sanvit”, „Gracja”, 22 Wojskowy Szpital Uzdr-Rehab., Kolejowy Szpital Uzdrowski, Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek, Ośrodek TVP, Hotel „Villa Piast, Pensjonat „Lila” oraz Starostwo Powiatowe w Aleksandrowie Kuj. Przedstawiciele tych obiektów, również uczestniczyli w rozmowach z potencjalnymi klientami, profesjonalnie zachęcając do skorzystania z oferty rehabilitacyjnej i wypoczynkowej Ciechocinka. Już w chwili obecnej można powiedzieć o sukcesie wystawienniczym Ciechocinka, bazując na rozdysponowaniu wszystkich materiałów reklamowych i potwierdzonym przez MTP fakcie większej niż w zeszłym roku ilości osób, odwiedzających Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon.

Janusz Hawik



fot. J. Hawik