

Depresja 2009 - crisis edition



Za nami V edycja festiwalu sztuk audiowizualnych Depresja 2009, w tym roku określona przez organizatorów edycją kryzysową. Jak co roku impreza miała miejsce w kinie Zdrój w Ciechocinku. Mimo kryzysowej edycji można było w dniu imprezy zobaczyć ciekawe filmy oraz posłuchać interesującej muzyki. Zgromadzona publiczność mogła podziwiać etiudy oraz krótkie metraże młodych twórców sztuki operatorskiej oraz reżyserii: Michała Blińskiego, Katarzyny Jungowskiej, Macieja Jurewicza, Natalii Kostenko, Edyty Sewruk, Paweł Słomkowskiego, Marty Resiak i Marcina Władyniaka. Po ponad dwugodzinnej projekcji filmów,

które jak zwykle pozwoliły zgromadzonym odciąć się od szarej rzeczywistości, publiczność doczekała się występów zespołów. Jako pierwszy wystąpił Plum reprezentujący wytwórnię Pink Punk. Grupa pochodzi ze Stargardu Szczecińskiego i gra od 1999 roku. Marcin i Rafał Piekoszewscy oraz Adam Nastawski dali razem bardzo energiczny koncert, podczas którego można było posłuchać niezwykle ciekawego brzmienia gitary basowej, hałaśliwych gitar oraz bardzo oryginalnego sposobu gry na perkusji. Było to 45 minut muzyki alternatywnej na najwyższym poziomie. Po krótkiej przerwie potrzebnej na przeinstalowanie sprzętu pojawiła się na scenie grupa Psychocukier. Trio z Łodzi zachwycało swoim wyglądem i humorem, a utwory wykonywane przez nich nagradzane były głośnym aplauzem. Widać było, że muzyka Psychocukrów, poruszająca się między disco punkiem a psychodelą lat 60 spodobała się ciechocińskiej młodzieży...

Tak o to wyglądała V edycja festiwalu Depresja - edycja kryzysowa. Po raz kolejny udało się zrobić imprezę, która w zasadzie nie ma odpowiednika w naszym rejonie. Cieszy fakt, że publiczność opuszczająca salę kinową wyglądała na zadowoloną, co świadczy, że zarówno filmy, jak i koncerty podobały się. Szkoda tylko, że frekwencja nie dopisała, ale to już staje się tradycją naszego pięknego miasta - lepiej jest narzekać niż uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych...

Na koniec należy podziękować prywatnym sponsorom, bez których ta impreza by się nie odbyła: Panu Jarosławowi Zielińskiemu z piekarni Polkorn, który wymyślił kiedyś nazwę tej imprezy oraz Gallerii Staroci z dworca PKP, jak również współorganizatorom Urzędowi Miasta i Miejskiemu Centrum Kultury w Ciechocinku.

tekst i foto P. Komosiński

