

## Budowa Orlika

W czerwcowym numerze „Zdroju Ciechocińskiego” informowaliśmy Państwa o ogłoszeniu przez Burmistrza Miasta przetargu na budowę kompleksu boisk sportowych w ramach programu Orlik 2012. Obecnie w pobliżu Szkoły Podstawowej trwają prace, których zaawansowanie przekroczyło już 40 %. Zakres prac określony w istotnych warunków zamówienia obejmuje budowę dwóch boisk o sztucznej nawierzchni. Jedno z nich to boisko do gry w piłkę nożną o nawierzchni ze sztucznej trawy, drugie, tak zwane wielofunkcyjne o nawierzchni poliuretanowej przystosowane do gry w siatkówkę i koszykówkę. Cały kompleks wyposażony będzie w profesjonalne oświetlenie, które pozwoli na

wykorzystywanie obiektu także po zmroku. Boiska zabezpieczone zostaną tak zwanymi piłkochwytnymi. Dla dziennikarskiej rzetelności informujemy, że do przetargu przystąpiło pięć firm, a wysokość złożonych ofert wyniosła: Media Stadion sp. z o. o. Szczecin - 1.012 593,86 zł., Moris Sport sp. z o. o. Warszawa - 1.099 643,80 zł., GKL Nowe Miasto Lubawskie - 1.085 474,59 zł., Panorama II sp. z o. o. Gdynia - 1.080 532,96 zł., Kaszub - Dariusz Kaszuba Kiełpino - 979 000,00 zł. Na wykonawcę ciechocińskiego Orlika wybrano firmę Kaszub. Termin realizacji określony został na 30 października br.

## Awaria w Szkole Podstawowej

Jeszcze przed wakacjami miała miejsce w ciechocińskiej Szkole Podstawowej im. Marszałka Józefa Piłsudskiego poważna awaria sieci kanalizacyjnej i sanitarnej. Poproszeni o opinię i określenie zakresu prac specjaliści nie przypuszczali nawet, że stwierdzona awaria spowoduje konieczność wymiany całej instalacji kanalizacyjnej w budynku szkoły. W tej sytuacji podjęta została decyzja o wykonaniu nowej sieci wodociągowej i hydrantowej (przeciwpożarowej).

Przetarg na realizację tej inwestycji wygrała wrocławska firma „Domex”, która przedstawiła najkorzystniejszą ofertę wykonania prac za kwotę 207. 319,58 zł. brutto. Jako ciekawostkę podajemy, że w trakcie likwidacji tak zwanych pionów kanalizacyjnych okazało się, że zostały one wykonane jeszcze przed II wojną światową! Prace znajdują się już w końcowej fazie, jest więc szansa, że wykonawca zrealizuje je w terminie, to jest do 15 września. Red.

## Promocja Ciechocinka

Burmistrz Ciechocinka podpisał umowę z firmą Sörter Media sp. z o.o. z Warszawy na umieszczenie reklamy Ciechocinka na billboardach reklamowych na terenie Trójmiasta. Reklama rozmieszczona została w ośmiu centralnych punktach Gdańska przy trasie wjazdowej do Sopotu. Billboard o znanej formie graficznej zawiera napis : „Ciechocinek zaprasza przez cały rok”, dane teleadresowe Urzędu Miejskiego oraz Biura Promocji Miasta, a także logo miasta. Miesięczna ekspozycja billboardów reklamowych ma kosztować około 7,5 tysiąca złotych.

Podobną akcją promocyjną Biuro Promocji Miasta przeprowadzi na początku 2010 roku na Śląsku.

W ramach działań marketingowych rozpoczęły się przygotowania do udziału w Międzynarodowych Targach Turystycznych Tour Salon w Poznaniu. Ciecho-

ciniek przedstawi swoją ofertę w ramach stoiska województwa kujawsko-pomorskiego. Po ubiegłorocznym sukcesie - stoisko Ciechocinka drugi rok z rzędu otrzymało nagrodę „Złoty Akant” (Acanthus Aureus) dla stoiska najlepiej realizującego swoje strategie marketingowe pracownicy Biura Promocji już przygotowują szereg materiałów reklamowych o naszym mieście, między innymi informatory, przewodniki, profesjonalne wydawnictwa.

Aby powtórzyć sukces z lat ubiegłych, stoisko zostanie wyposażone w sprzęt audiowizualny, z którego korzystać będą podmioty, które przedstawią swoją ofertę sanatoryjną, hotelową i pensjonatową na tej największej w Polsce imprezie targowej w zakresie turystyki. Red.