

Z WIZYTĄ W KALININGRADZIE

W dniach 19-21 maja br. w polskim Konsulacie Generalnym w Kaliningradzie (rosyjska eksklawa w Europie) odbyło się spotkanie przedstawicieli ciechocińskich i inowrocławskich sanatoriów z reprezentantami rosyjskich touroperatorów i lokalnych mediów. Celem tego spotkania, zorganizowanego przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną, było zaznajomienie potencjalnych rosyjskich turystów z ofertą uzdrowiskowo-wypoczynkową sanatoriów, hoteli i pensjonatów z naszego terenu.

Rosyjski rynek jest nadal niedoceniany przez polskie uzdrowiska. Kaliningrad to ok. 1mln potencjalnych turystów, dla których Polska jest najbliższym miejscem, gdzie można podleczyć zdrowie i wypocząć. Dynamiczny wzrost wyjazdów zagranicznych rosyjskiej klasy średniej, bliska odległość do Ciechocinka (zaledwie 360 km) i relatywnie niskie ceny ciechocińskich usług medycznych w stosunku do ich jakości mogą przyczynić się do częstszych odwiedzin naszego kurortu przez gości zza wschodniej granicy. Nasze miasto reprezentował Janusz Hawik, kierownik Biura Promocji Miasta. Oprócz materiałów typowo informacyjnych, jak foldery reklamowe, filmy o uzdrowisku, plany miasta, itp. zaprezentowano na spotkaniu ofertę wybranych obiektów sanatoryjno-hotelarskich, które zgłosiły chęć uczestnictwa w workshopie. Były to: Sanatoria „Ruch”, „Promień”, „Orion”, Przedsiębiorstwo Uzdrowisko Ciechocinek, Hotel „Targon” i Pensjonat „Lila”. Rosyjscy partnerzy otrzymali kompletną informację o walorach naszego uzdrowiska i zaproszenie do współpracy.

Zainteresowanie tym spotkaniem było duże. W Kaliningradzie funkcjonuje ok. 100 biur podróży, z czego 60 jest członkami „Klubu Polskiego”, który zrzesza biura podróży współpracujące z Polską. Na workshopie pojawiło się: 31 kaliningradzkich touroperatorów, ekipa telewizyjna, która wyemitowała 5-minutową relację ze spotkania w 20 maja na antenie programu 1 lokalnej telewizji, reporterzy gazety „Konsomolskaja Prawda” i lokalnej rozgłośni radiowej. Po zakończeniu części oficjalnej Konsul Generalny Polski zaprosił wszystkich gości do odwiedzania naszych uzdrowisk i zadeklarował ułatwienia w zdobywaniu wiz dla rosyjskich obywateli.

Mam nadzieję, że ta wspólna akcja promocyjna uzdrowisk województwa kujawsko-pomorskiego rozpropaguje w obwodzie kaliningradzkim modę na lecznictwo uzdrowiskowe w Ciechocinku i zwiększy liczbę rosyjskich turystów odwiedzających nasze piękne miasto.

Janusz Hawik

