

CIECHOCINEK W BERLINIE

W dniach 11-15 marca odbyła się w Berlinie międzynarodowa giełda turystyczna ITB Berlin 2009 - najważniejsze na świecie spotkanie branży turystycznej.



Statystyki tegorocznej edycji ITB zdają się dowodzić, że pogorszenie sytuacji gospodarczej na świecie nie spowodowało zmniejszenia zainteresowania podróżami urlopowymi.

W targach wzięło udział ponad 11000 wystawców ze 187 krajów. Odwiedziło je 179 000 osób, z czego 111 000 to profesjonalisci (42 % przedstawiciele branży pochodziło z zagranicy, w 2008 r.-38 %). Wzrosła także, w porównaniu z rokiem ubiegłym, liczba klientów indywidualnych – w ostatnich dwóch dniach targi odwiedziło 68.114 osób (w 2008 r.: 67.569). W kongresie towarzyszącym targom wzięło udział ponad 12000 uczestników (2008r. : 11.000).

Organizatorem polskiego stoiska narodowego była Polska Organizacja Turystyczna. Tradycyjnie w hali nr 15.1, wynajętej w całości dla potrzeb polskiej ekspozycji POT przygotowała prezentację oferty turystycznej regionów i miast. Na powierzchni 1500 m2 wystąpiło łącznie 135 wystawców.

Oficjalną wizytę w Pawilonie Polskim złożył Burmistrz Berlina Klaus Wowereit, którego przyjęli K. Sobierajska - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki i R. Szmytke - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Polskie stoisko narodowe i prezentowane na nim oferty turystyczne cieszyły się olbrzymim zainteresowaniem zarówno podczas dni dla branży, jak i dla publiczności. Pomimo kryzysu gospodarczego polscy wystawcy nawiązali szereg kontaktów, zawarli korzystne umowy, stąd wyrażali zadowolenie, iż powinno to zaprocentować w turystyce przyjazdowej do naszego kraju. Polskie stoisko i polska oferta cieszyły się także dużym zainteresowaniem mediów z całego świata.

Dla Ciechocinka to już 9. prezentacja na ITB w Berlinie. Wystąpiliśmy tradycyjnie na wspólnym stoisku województwa kujawsko-pomorskiego pod egidą Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Toruń kusił piernikami, Bydgoszcz mimem łuczniczki, Tuchola walorami krajobrazowymi, a Ciechocinek monumentalnymi tężniami. Wyraźnie widać było postęp, jaki zrobił wizerunek Ciechocinka w świadomości niemieckich sąsiadów. Jeszcze parę lat temu większość pytań dotyczyła tego, co to jest Ciechocinek i jak się te nazwę wymawia, a teraz coraz więcej osób potwierdza fakt bytności w naszym kurorcie i pyta o konkretne obiekty. To efekt profesjonalnego podejścia obiektów sanatoryjno-hotelowych w Ciechocinku do kwestii promocji na rynkach zagranicznych.

Na stoisku Ciechocinka swoją ofertę zaprezentowało Sanatorium „Wrzos”, MSWiA „Orion”, „Gracja”, „Promień”, ZNP, Szpital Kolejowy, Klinika „Pod Tężniami”, Pensjonat „Lila”, Hotel „Abrava” i „Amazonka” oraz Starostwo Powiatowe w Aleksandrowie Kuj. Największym zainteresowaniem cieszyły się prezentacje multimedialne, mapy okolic i plany miasta oraz oferty lecznicze, wypoczynkowe i dotyczące aktywnego wypoczynku.

O sukcesie naszej oferty na targach ITB w Berlinie może świadczyć fakt, że rozdysponowano w trakcie giełdy absolutnie wszystkie materiały, jakie zostały przygotowane przez obiekty uczestniczące we wspólnej prezentacji.



ZDRÓJ
Ciechociński

Gazeta Samorządu
Lokalnego

Wydawca:

Urząd Miejski
Ciechocinka.

Adres redakcji:

ul. Zdrojowa 2b,
87-720 Ciechocinek,
tel. (054) 416 18 00

Dyżury redakcji:
czwartek 13.30 - 15.30

Redaguje kolegium
w składzie:

Aldona Nocna,
Aleksandra Jarysz,
Katarzyna
Bilecka-Kaliszewska,
Wanda Wasicka,
Agnieszka Racka,
- redaktor naczelna.

Okładka

Agnieszka Racka

Opracowanie graficzne
skład i łamanie:
tel. 0 600 919 975.

Druk:

Pracownia
Poligraficzna,
Toruń,

ul. Astrowa 2,
tel. 0 56 650 91 53

Tekstów niezamówionych
redakcja nie zwraca. Zastrzegamy
sobie prawo do skracania tekstów
i redagowania tytułów.

Redakcja nie ponosi
odpowiedzialności za opinie
przedstawiane w publikacjach
zamieszczonych na łamach gazety.

