

CIECHOCINEK NA TOUR SALON 2009

W dniach 21-24 października br. w Poznaniu odbyły się Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2009. Udział w nich wzięło 718 wystawców z 39 krajów. Przez cztery dni tereny Międzynarodowych Targów Poznańskich odwiedziło 25.000 zwiedzających, wśród których ok. 12.000 profesjonalistów z branży turystycznej.

Honorowy patronat na targami objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna oraz Polska Izba Turystyki. Krajem partnerskim była w tym roku Słowacja, natomiast regionem partnerskim województwo pomorskie. Pierwsze dwa dni imprezy przewidziane zostały na spotkania branżowe profesjonalistów, natomiast kolejne - dla wszystkich zainteresowanych.

Wszystkie polskie regiony przekonywały o swojej atrakcyjności turystycznej, a biura podróży i touroperatorzy przedstawili oferty na najbliższe sezony. Wśród wystawców byli także gestorzy bazy noclegowej, hotele i obiekty z ofertą SPA & wellness (na specjalnej przestrzeni „WySPA Zdrowia”), przewoźnicy oraz wiele innych podmiotów z branży.

Tegoroczny Tour Salon był jubileuszowy, albowiem zorganizowany został po raz dwudziesty z kolei. Rocznicą obchodzona była wspólnie z Polską Izbą Turystyki, która w tym roku również świętuje swoje 20-lecie. Podczas targów odbyły się także uroczyste ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki.

Również dla Ciechocinka były to targi wyjątkowe, gdyż po raz dziesiąty Biuro Promocji Miasta wraz z przedstawicielami branży sanatoryjnej i turystycznej, zaprezentowało się na tych największych w Polsce

targach turystycznych. Tradycyjnie już, w ramach wspólnego stoiska województwa kujawsko-pomorskiego (wraz z Toruniem, Bydgoszczą, Inowrocławiem, Grudziądem, Włocławkiem i Żninem) promowaliśmy nasze uzdrowisko oraz najprężniej działające na rynku podmioty turystyczno-sanatoryjne. Ich przedstawiciele byli obecni na naszym stoisku przez cały czas targów, nawiązując kontakty zarówno z potencjalnymi kuracjuszami, jak i z firmami wyspecjalizowanymi w obsłudze ruchu turystycznego.

Zwiedzający mogli, jak zawsze, przebierać w bogatej ofercie materiałów reklamowych: folderach, ulotkach, informatorach, kalendarzykach, prezentacjach multimedialnych, filmach DVD. Powodzeniem cieszyły się również materiały o mieście, zaś przez cały czas targów na stoisku wyświetlany był film o Ciechocinku i obecnych na targach sanatoriach, pensjonatach i hotelach.

Bazując na ilości rozdanych materiałów reklamowych i na ocenach obecnych na targach pracowników obiektów, również tę edycję Międzynarodowych Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu należy zaliczyć do udanych.

Janusz Hawik

