

REGULAMIN KONKURSU NA PROMOCYJNY ZNAK GRAFICZNY (LOGO) CIECHOCINKA

Organizator:

1. Burmistrz Ciechocinka

Cel: wyłonienie promocyjnego znaku graficznego Ciechocinka

Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych itp. Znak ten (logo) będzie wykorzystywany na plakatach, papierze firmowym, pocztówkach czy innych drukach wydawanych przez Urząd Miejski w Ciechocinku.

Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest adresowany do wszystkich osób dorosłych (które ukończyły 18 lat), artystów plastyków, twórców nieprofesjonalnych oraz do firm reklamowych.

2. Ustanawia się jedną nagrodę wynoszącą 1500 zł. Komisja konkursowa może dokonać innego podziału nagród, rozdzielając jednak całą kwotę przeznaczoną na nagrody.

3. Jeden autor może nadesłać na konkurs 1 do 3 projektów. Projekty należy zapisać na płycie CD w formacie TIF (w rozdzielczości 300 dpi), kolor CMYK - oraz dołączyć wydruki komputerowe. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej. Projekt powinien zawierać logo (znak graficzny) oraz identyfikację graficzną. Powinien również nawiązywać do historii, jak i do współczesnego wizerunku Ciechocinka.

Wydruki, na formacie A4, powinny zawierać:

- Znak mieszczący się w polu 15cm x 15cm
- Kompozycyjne warianty znaku - (niekonieczne)
- Logo może zawierać nazwę „Ciechocinek”

4. Nadesłane na konkurs projekty powinny znajdować się w zaklejonych kopertach z napisem: „Konkurs na logo Ciechocinka” i znakiem rozpoznawczym autora. Wewnątrz koperty oprócz projektu/-ów powinna znaleźć się druga koperta zawierająca Kartę Identyfikacyjną wypełnioną według wzoru (Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu).

Na Karcie Identyfikacyjnej należy umieścić we wskazanym miejscu - ZNAK ROZPOZNAWCZY: dowolną kombinację liter i cyfr/ NIE DŁUŻSZA, NIŻ 7 ZNAKÓW/.

Kartę Identyfikacyjną należy umieścić w zamkniętym opakowaniu /gruba, nieprzejrzysta koperta/ uniemożliwiającym zapoznanie się z zawartością przed dokonaniem identyfikacji prac. Na opakowaniu powinien znajdować się jedynie ZNAK ROZPOZNAWCZY - taki sam, jak na składanej pracy konkursowej. Składający prace otrzymają pokwitowanie odbioru złożonej pracy. Zaleca się ostemplować miejsce zamknięcia kopert stemplem UM.

5. Regulamin konkursu znajduje się:

na stronach internetowych:

- www.ciechocinek.pl
- www.artserwis.pl

- Biuletynu Informacji Publicznej

www.ciechocinek.bip.tc.pl

oraz w:

- Miesięczniku „Zdrój Ciechociński”

- Urzędzie Miejskim w Ciechocinku.

6. Projekty należy dostarczyć osobiście lub wysłać na adres:

Urząd Miejski w Ciechocinku

ul. Kopernika 19

87-720 Ciechocinek

do dnia 31 sierpnia 2007 r. Decyduje data stempla pocztowego lub data przyjęcia przez adresata.

Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez komisję konkursową.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

7. Otwarcia kopert z nazwiskami autorów projektów dokona komisja konkursowa po rozstrzygnięciu konkursu i przyznaniu nagrody.

8. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera.

9. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

10. Komisja zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

11. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczenia tych informacji w mediach i Internecie.

12. Oceny projektów i podziału nagród dokona powołana przez organizatora komisja konkursowa w składzie:

- Janusz Hawik - przewodniczący komisji
- Aldona Nocna - radna Ciechocinka
- Paweł Kanaś - radny Ciechocinka
- Andrzej Soborski- prezes Sanatorium „Wrzos”
- Barbara Kawczyńska- dyrektor Miejskiego Centrum Kultury
- Marian Gawinecki- prezes Towarzystwa Przyjaciół Ciechocinka

13. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na ww. logo zostanie ogłoszona w prasie i na stronie internetowej www.ciechocinek.pl oraz www.ciechocinek.bip.tc.pl

Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronach www.ciechocinek.pl oraz www.ciechocinek.bip.tc.pl