

ALKOHOL - NIELETNIM DOSTĘP WZBRONIONY

W grudniu 2004 r. Ciechocinek znalazł się w gronie ponad sześciuset gmin, które przystąpiły do kampani „Alkohol - nieletnim dostęp wzbroniony” zorganizowanej przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie.

Celem kampanii jest ocena rzeczywistych postaw sprzedawców wobec podawania i sprzedawania napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim (dotyczy to zarówno sklepów detalicznych jak i gastronomii).

Przypomnijmy, że sprzedaż alkoholu (w tym oczywiście piwa) osobom niepełnoletnim stanowi naruszenie przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, co w konsekwencji może spowodować cofnięcie zezwolenia na sprzedaż alkoholu.

Kampania adresowana jest przede wszystkim do dorosłych - świadków zakupu alkoholu przez nieletnich oraz do sprzedawców; ma uwrażliwić na problem i zachęcić do reakcji. Wiodącym hasłem kampanii jest „Twój sprzeciw ma znaczenie”.

Dorośli protestują nie tylko werbalnie w momencie sprzedaży; każdy może skorzystać z ogólnopolskiej Linii Nieobojętnych dzwoniąc pod numer 0 800 188 288, zgłosić fakt sprzedaży alkoholu nieletnim oraz uzyskać więcej informacji na temat prowadzonej kampanii (opłata taka jak za połączenie miejscowe).

W kampanii oprócz organizatorów i ich przedstawicieli regionalnych biorą udział sklepy i lokale sprzedające alkohol, organizacje rządowe i pozarządowe oraz media.

Weryfikacja sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18 roku życia odbywa się przy wykorzystaniu władz i społeczności lokalnych. Polega ona przede wszystkim na kontroli placówek, w których zaobserwowano i zgłoszono przypadki łamania prawa. Efektem kontroli punktów sprzedaży alkoholu będą przyznawane upomnienia - Żółte Kartki Ostrzegawcze, jeżeli okaże się, że w danym punkcie łamane jest prawo lub wyróżnienia - Certyfikaty Rzetelnego Sprzedawcy - za zgodne z prawem postępowania.

Przy okazji omawiania założeń kampani „Alkohol - nieletnim dostęp wzbroniony” warto wspomnieć o rozpoczęciu przez Sejm prac legislacyjnych dotyczących nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Projekt zakłada m.in., że sprzedaż alkoholu nieletnim stanie się wykroczeniem karanym w drodze postępowania mandatowego grzywną w wysokości od 300 do 500 zł. Tyle musiałby zapłacić sprzedawca; natomiast właściciel lub kierownik sklepu (lokalu) musiałby zapłacić dziesięć razy więcej. Oprócz sankcji finansowych nadal aktualny pozostanie zapis ustawowy przewidujący cofnięcie zezwolenia na sprzedaż alkoholu, a więc dolegliwość najbardziej poważną i mogącą decydować o ekonomicznym bycie danej placówki.

JP

**FOTO
EXPRESS**

POLECA:

wywołanie filmu i odbitki □ zdjęcia
do dowodu, paszportu itp. □ zdjęcia okolicznościowe
w zakładzie i terenie □ zdjęcia techniczne, reportażowe
i diapozytywy

□ aparaty fotograficzne, baterie, filmy - zakupione u nas
wywołujemy bezpłatnie.

NOWOŚĆ!

Zdjęcia do dokumentów w technice cyfrowej

CIECHOCINEK, BRONIEWSKIEGO 13, TEL. 283 64 52
otwarte: 10.00 - 17.00, w soboty 10.00 - 14.00

POLKORN
PIEKARNIA
CUKIERNIA



Ciechocinek, ul. Widok 46

BUŁKI

BAGIETKA
BANKIETOWA
CEBULARZ
CIABATA
FITNESS
GRAHAMKA
GRISSINI
HAMBURGER
HOT-DOG
KAJZERKA
KAŚKA
KEBAB
KNYPEL
KORNELKA
KORNSPITZ
KUKURYDZIANA
ŁÓDKA
ŁÓDKA OWSIANA
MAŁGORZATKA
MAŚLANA



OWSIANA
PALUCH
PALUSZKI VIVA
PIZZA
PIZZERKA
POZNAŃSKA
PÓLBAGIETKA
ROGAŁ
ROGAŁIK
RUSTYKALNA
SEROWA
SŁONECZNA
SOJOWA
SUCHARKI
SZKOLNA
SUCHARY
ŚNIADANIOWA
WROCŁAWSKA
WYBOROWA
ZWYKŁA
ŻYTNIA

**PROSTO
Z PIECA**