

TOUR SALON 2005

Już po raz 16. w Poznaniu spotkali się przedstawiciele branży turystycznej. Trwający od 19 do 22 października Tour Salon odwiedziło blisko 18 tysięcy zwiedzających, z czego 6 tysięcy w trakcie dni poświęconych dla przedstawicieli branży. Na tak dużej i znaczącej imprezie nie mogło zabraknąć Ciechocinka.

uzdrowisk hoteli SPA i ośrodków Wellness z Polski, Czech, Litwy, Ukrainy i Węgier. Kolejną nowością była ekspozycja przygotowana przez hotele znajdujące się w historycznych zamkach, pałacach i dworach. 10 wystawców reklamowało się hasłem „Wypoczynek z historią w tle”. Miało to przyciągnąć i przyciągało



Ponad 770 wystawców z 47 krajów prześcigało się, aby przyciągnąć zwiedzających do swoich stoisk. Wszystkie sposoby były dobre. Występy zespołów, konkursy z nagrodami, degustacje regionalnych smakołyków, mapy i przewodniki oraz coraz bardziej popularne prezentacje multimedialne, a nawet wizyta Miss Polonia miały zachęcać do odwiedzenia prezentowanych regionów w przyszłości. Polacy coraz częściej i chętniej podróżują, prawie cały pawilon trzeci zajęły w tym roku prezentacje narodowe. Turystów kusily gorące plaże, bezkrwawe safari oraz wyprawy dla łowców przygód.

Po raz pierwszy na Tour Salon wyodrębniona została Wyspa Zdrowia, skupiająca przedstawicieli części

zwłaszcza gości zagranicznych i wszystko wskazuje na to, że w przyszłym roku wystawców, oferujących taką właśnie formę wypoczynku, będzie jeszcze więcej. W trakcie trwania targów, po raz ósmy z kolei odbył się Międzynarodowy Festiwal Filmów Turystycznych TOUR FILM. Do konkursu zgłoszono ponad 60 filmów oraz prezentacji multimedialnych z Chorwacji, Czech, Francji, Indii, Polski, Portugalii i Tunezji.

Bardzo korzystnym rozwiązaniem okazało się przeznaczenie dwóch dni dla profesjonalistów. Dzięki temu zarówno wystawcy, jak i przedstawiciele biur podróży zyskali dodatkowy dzień na rozmowy i podpisanie wstępnych porozumień.

Prezentacja oferty Ciechocinka odbyła się w ramach



wspólnego stoiska województwa kujawsko -pomorskiego. Stoisko uzdrowiska ozdobione fotografiami dużego formatu oraz model tężni przyciągało wzrok zwiedzających, na których czekały materiały reklamowe 21 sanatoriów i hoteli. Biuro Promocji Miasta przygotowało cały zestaw materiałów zachęcających do odwiedzenia uzdrowiska. Obok prezentacji multimedialnych i filmów na płytach CD i DVD nasze stoisko oferowało informatory, plany miasta, zaprezentowano też cieszący się dużym powodzeniem album „Cztery pory roku”. Długoletnią tradycję kurortu podkreśla-



ły zestawy kart pocztowych przedstawiających Ciechocinek sprzed lat oraz komplety grafik autorstwa Z. Szmida i W. Pietruka. W podjęciu właściwej decyzji o wyborze miejsca na spędzenie urlopu miały też pomóc liczne gadżety, takie jak znaczki z herbem Ciechocinka czy torby z nadrukiem tężni. O zainteresowaniu naszym uzdrowiskiem może świadczyć fakt, że materiały reklamowe zarówno miasta, jak i poszczególnych obiektów szybko znikają ze stoiska, nie brakowało też osób chcących dowiedzieć się czegoś więcej o możliwościach spędzenia urlopu w Ciechocinku. Red.



fot. J. Hawik



Zaprasza do swoich apartamentów, restauracji i drinkbaru.

Zapraszamy również na wieczorki taneczne w godzinach 18.30 - 22.00 w soboty do godz. 23.00

87-720 Ciechocinek, ul. Raczyńskich 6, tel. (054) 416 60 00, fax (054) 416 60 40
info. 0 801 800 121, www.targon.pl, e-mail:biuro@targon.pl