

## TARGI W BERLINIE

W dniach 11-15 marca 2005 roku w Berlinie odbyły się Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB 2005. Doroczne, wielkie święto światowego przemysłu turystycznego. ITB to największe, najważniejsze i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na świecie. Rok rocznie przyciągają one rekordową liczbę wystawców i zwiedzających.

Hasłem przewodnim polskiego wystąpienia było „SPOTKAJMY SIĘ W POLSCE”, a regionem partnerskim Makroregion Śląsk (Dolny Śląsk, Górny Śląsk i Śląsk Opolski). Polskie stoisko narodowe organizowane jest na targach ITB już od 18 lat. Od sześciu zajmuje ono halę wystawienniczą 15.1. o łącznej powierzchni 1.472 m<sup>2</sup>. W roku bieżącym na polskim stoisku swoją ofertę zaprezentowało ponad 100 wystawców z całej Polski (szesnaście regionów, biura podróży, hotele, zrzeszenia i stowarzyszenia turystyczne, elektroniczne systemy informacji turystycznej i inne jednostki).

W roku bieżącym już po raz drugi (kolejny rok z rzędu) polskie stoisko narodowe otrzymało pierwsze miejsce dla najlepszego wystawcy w kategorii „EUROPA”. Oceniano kompetencje obsługi, imprezy towarzyszące prezentacji, stoiska oraz kreatywność i ogólne wrażenia. O tej prestiżowej nagrodzie już tego samego dnia poinformowały polskie media. Wiele pozytywnych artykułów o Polsce ukazało się także w prasie niemieckiej.

Ciechocinek zaprezentował swoją ofertę razem z wieloma obiektami sanatoryjnymi i hotelowymi z naszego miasta oraz Starostwem Powiatowym w Aleksandrowie Kujawskim. Były to rekordowe targi, jeśli chodzi

o liczbę uczestników na naszym stoisku razem z miastem uczestniczyło 18 podmiotów. Przedstawiły one bogatą ofertę reklamową: informatory, foldery reklamowe, prezentacje multimedialne, kalendarze, gadżety reklamowe etc. Biuro Promocji znakomicie uzupełniało ich ofertę materiałami informacyjnymi o Ciechocinku w postaci filmów DVD, prezentacji multimedialnych, planów miasta, folderów. Wszystkie materiały były w niemieckiej i polskiej wersji językowej, a ich wysokie walory estetyczne zostały zauważone przez wymagających niemieckich zwiedzających. Nasza oferta cieszyła się dużym powodzeniem, wielu zwiedzających było już w Ciechocinku i deklarowało chęć ponownego odwiedzenia naszego miasta; innych wyraźnie interesowały walory lecznicze i wypoczynkowe. Pytano przede wszystkim o bazę turystyczno-wypoczynkową, o schorzenia leczone w Ciechocinku, o poziom świadczonych usług, o możliwość spędzenia wolnego czasu. O dużym zainteresowaniu naszą ofertą świadczył fakt rozdysponowania w ciągu 5 dni targów wszystkich materiałów reklamowych, jakimi dysponowało stoisko Ciechocinka.

Już teraz możemy powiedzieć o dobrym zaprezentowaniu się naszego uzdrowiska na Międzynarodowych Targach Turystycznych ITB 2005 w Berlinie dzięki sygnałom płynącym od wystawców naszego stoiska, przyjmujących pierwszych Gości z Niemiec, którzy wybrali przyjazd do Ciechocinka zachęceni profesjonalnym zaprezentowaniem naszej oferty.

Tekst i zdjęcia Janusz Hawik





