

TOUR SALON - POZNAŃ 2004



Piętnasta edycja „Tour Salon”, największych w Polsce targów turystycznych oraz odbywającej się równolegle wystawy GASTRO-INVEST-HOTEL, zgromadziła 737 wystawców reprezentujących 52 kraje. Targowe ekspozycje zwiedziło ponad 20 000 gości, w tym aż 3 000 w ramach dnia branżowego - przeznaczonych wyłącznie dla przedstawicieli branży turystycznej.

„Tour Salon” to jedyne targi w Polsce, na których co roku obecne są wszystkie polskie regiony. Organizatorzy wystąpień regionalnych przygotowali dla zwiedzających naprawdę mnóstwo atrakcji. Odbyły się pokazy sztuki ludowej, występy zespołów folklorystycznych oraz degustacje lokalnych przysmaków. Na wielu stoiskach wystawcy wręczali upominki, a publiczność mogła wziąć udział w licznych konkursach z nagrodami. Regionem partnerskim targów było województwo lubelskie.

Nie mniej barwny i równie imponujący rozmiarem fragment ekspozycji stanowiły oficjalne wystąpienia narodowe. W tym roku było ich aż 40. To rekord na TOUR SALONIE. Po raz pierwszy z oficjalnymi narodowymi ekspozycjami wystąpiły Irlandia, Niemcy i Wielka Brytania, a także nowe kraje UE - Litwa i Estonia. Pojawiły się też tak egzotyczne kraje, jak Chiny i Kenia. Krajem partnerskim tegorocznej edycji targów była Słowacja.

W ramach TOUR SALONU swoje oferty zaprezentowało ponad 100 biur podróży i touroperatorów. Do skorzystania z usług zapraszali także przedstawiciele hoteli, pensjonatów, sanatoriów oraz gospodarstw agroturystycznych. Ekspozycję wystawców znakomicie dopełniły autobusy, oferty przewoźników i usługi transportowe oraz sprzęt turystyczno-sportowy i campingowy. Licznie stały się także wydawnictwa i portale branżowe.





Zarówno wystawcy, jak i zwiedzający mogli przyłączyć się do udziału w licznych targowych wydarzeniach. Jak co roku program targów - przygotowany we współpracy z partnerami z branży - obfitował w konferencje, seminaria, prezentacje oraz pokazy. Wysoka frekwencja we wszystkich salach konferencyjnych potwierdziła potrzebę organizacji tego typu przedsięwzięć. Wiedza, oprócz kontaktów biznesowych, niezaprzeczalnie pozostaje najcenniejszą targową zdobyczą.

Niezaprzeczalnie największą atrakcją dla publiczności był Festiwal Kuchni Regionalnych. W tym roku do suto zastawionych stołów zapraszały trzy karczmy: lubelska, słowacka i wielkopolska. Podczas targów rywalizowali najlepsi polscy kucharze. Odbyły się aż cztery kulinarne konkursy, wśród nich ten najważniejszy: IV Kulinaryny Puchar Polski - Mistrzostwa Polski w Gotowaniu. Pozostałe trzy to Wielkopolski Kucharz Roku oraz konkursy o „Złotą Patelnię” i „Złoty Wałek”.

Prezentacja oferty Ciechocinka, pod tradycyjnym już hasłem „Ciechocinek - miasto zdrowia i festiwali”, odbyła się w ramach wspólnego stoiska województwa kujawsko-pomorskiego, na którym, oprócz naszego miasta, gościliśmy wystawców z Torunia, Włocławka, Inowrocławia, Brodnicy Dysponowaliśmy powierzchnią wystawienniczą o wielkości 15m², ozdobioną zdjęciami znakomitego artysty ciechocińskiego Jacka Waśko. Razem z Urzędem Miejskim swoje oferty przedstawiło 21 obiektów - to kolejny rekord uczestnictwa !!

Z opinii przedstawicieli obiektów uczestniczących w prezentacji, tegoroczne targi Turystyczne „Tour Salon 2004” należą do udanych. Rozkolportowano większość materiałów promocyjnych, nawiązano wiele kontaktów z potencjalnymi kooperantami.

Tekst i zdjęcia Janusz Hawik



fot. J.Sobierajski

POLKORN
PIEKARNIA
CUKIERNIA



Ciechocinek, ul. Widok 46

BUŁKI

BAGIETKA
BANKIETOWA
CEBULARZ
CIABATA
FITNESS
GRAHAMKA
GRISSINI
HAMBURGER
HOT-DOG
KAJZERKA
KAŚKA
KEBAB
KNYPEL
KORNELKA
KORNSPITZ
KUKURYDZIANA
ŁÓDKA
ŁÓDKA OWSIANA
MAŁGORZATKA
MAŚLANA



OWSIANA
PALUCH
PALUSZKI VIVA
PIZZA
PIZZERKA
POZNAŃSKA
PÓLBAGIETKA
ROGAL
ROGALIK
RUSTYKALNA
SEROWA
SŁONECZNA
SOJOWA
SUCHARKI
SZKOLNA
SUCHARY
ŚNIADANIOWA
WROCŁAWSKA
WYBOROWA
ZWYKŁA
ŻYTNIA

**PROSTO
Z PIECA**